

دروس پیشنهادی ترم های ۱-۲-۳-۴ رشته ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

ترم دوم					ترم اول				
دروس پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس	کد درس	دروس پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
---	۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۹۴۰۲	---	۲	اصلی-جبرانی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (رشته های مرتبط)	۱۹۴۲۰
								پژوهش عملیاتی (رشته های غیر مرتبط)	۶۶۶۶۷
---	۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۹۴۱۰	---	۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۹۴۰۶
---	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱۹۴۱۶	---	۲	پایه	تحلیل آماری	۱۹۴۰۳
---	۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۹۴۰۷	---	۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	۱۹۴۱۱
---	۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۹۴۱۸	---	۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۹۴۰۹
					---	۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۹۴۰۵
	۱۰ واحد		جمع واحد			۱۲ واحد		جمع واحد	
ترم چهارم					ترم سوم				
دروس پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس	کد درس	دروس پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
---	۴	عملی	پایان نامه		---	۲	اصلی	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۹۴۰۸
					---	۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۹۴۱۷
					---	۲	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۹۴۱۹
					---	۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۹۴۰۴
					---	۳	پایه-جبرانی	روش تحقیق	۵۵۱۱۲
	۴ واحد	جمع واحد				۱۱ واحد		جمع واحد	

www.kumesh.ac.ir شماره تماس ۰۲۳۳۳۴۸۰۷۹۱

۳۲ واحد + ۵ واحد جبرانی = ۳۷ واحد